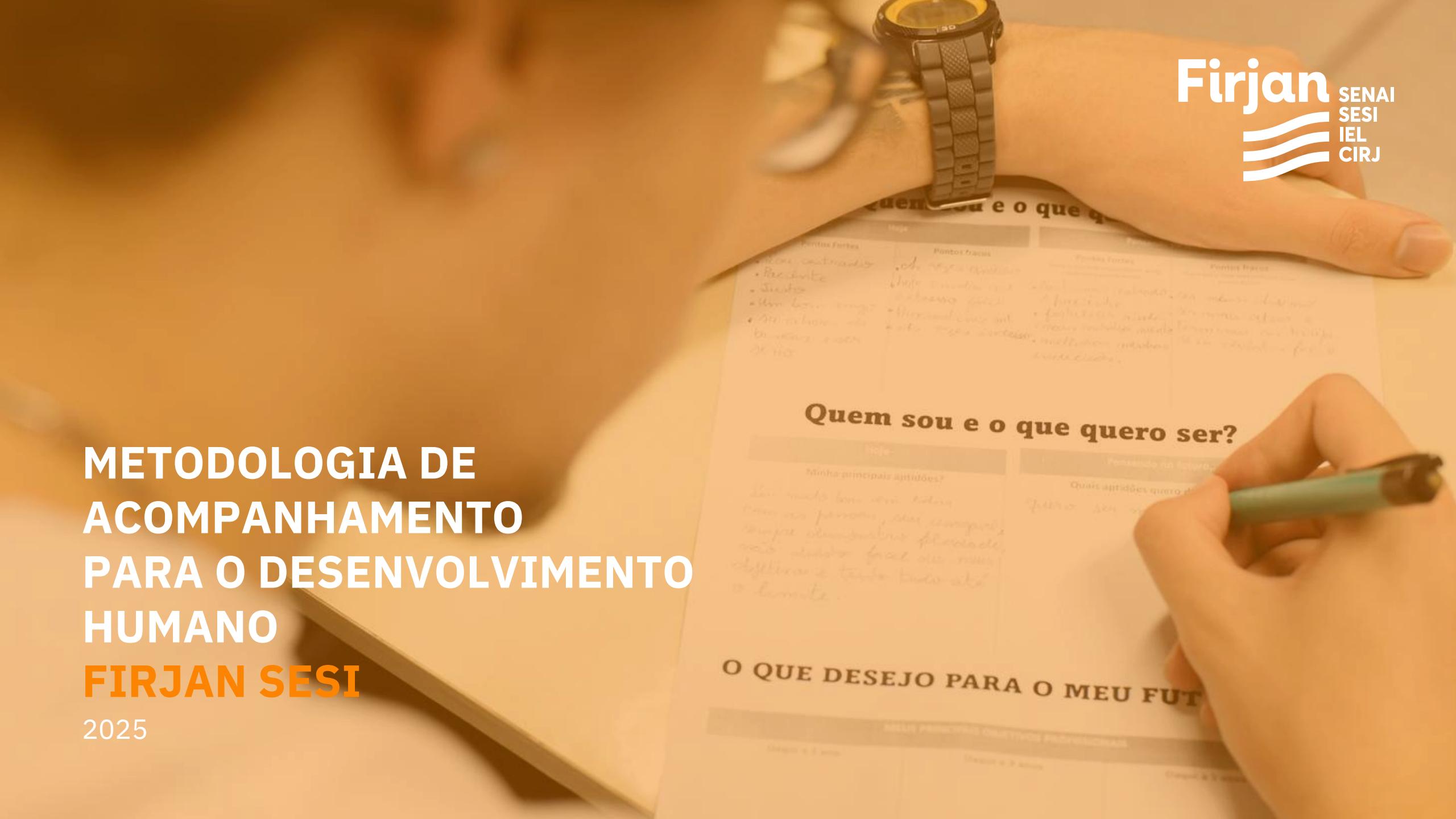
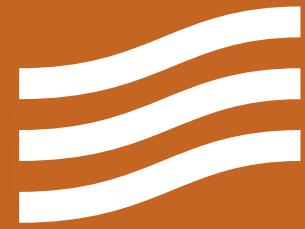


METODOLOGIA DE ACOMPANHAMENTO PARA O DESENVOLVIMENTO HUMANO

FIRJAN SESI

2025

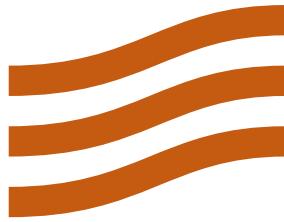




APRESENTAÇÃO

O Acompanhamento para o Desenvolvimento Humano (ADH) é uma metodologia da Gerência de Projetos Integrados de Responsabilidade Social vinculada à Gerência Geral de Relacionamento para Negócios (GGN) da Firjan SESI.

Para aplicação da metodologia, contamos com uma equipe multidisciplinar formada por **assistentes sociais, psicólogos e pedagogos**.



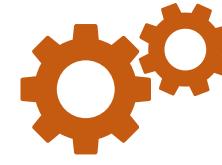
METODOLOGIA



O que é: processo de ampliação das escolhas das pessoas para que elas tenham capacidades e oportunidades para serem aquilo que desejam ser. (PNUD)



Objetivo: promover o desenvolvimento social de participantes dos projetos sociais da GRS, através do desenvolvimento e fortalecimento de competências socioemocionais.



Como: por meio de atividades coletivas, participativas (prioritariamente em formato de oficinas) e orientadas pelo Itinerário Formativo correspondente à carga horária de ADH definida no projeto; de integração sociocultural; de encaminhamento a serviços e políticas públicas (quando necessário); de orientação ao mercado de trabalho.



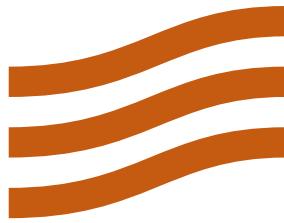
METODOLOGIA

A metodologia fortalece o **desenvolvimento socioemocional** para que pessoas tenham capacidades e oportunidades para serem aquilo que desejam ser.

“É genial celebrar a vitória, contudo é mais significativo aprender com as lições da derrota.”

METODOLOGIA





CAMINHO METODOLÓGICO

4 PILARES DA EDUCAÇÃO

1

APRENDER A SER

Mais do que acumular informações, o objetivo é desenvolver habilidades de aprendizado contínuo, como a curiosidade para aprender, abertura ao novo, interesse artístico, a capacidade de pesquisa, o pensamento crítico e a autonomia intelectual.

2

APRENDER A CONVIVER

É relacionar-se com o outro. As competências relacionais são aquelas que permitem que as pessoas desenvolvam o potencial humano inato de se relacionar com o outro e a sociedade.

3

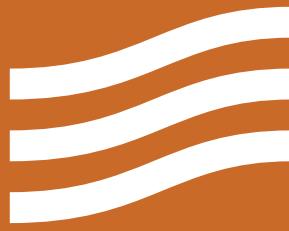
APRENDER A CONHECER

Na sociedade do conhecimento, a regra é ser capaz de aprender ao longo da vida, em todos os espaços onde vivemos e, mais que conhecer, dominar os processos de produção e gestão do conhecimento.

4

APRENDER A FAZER

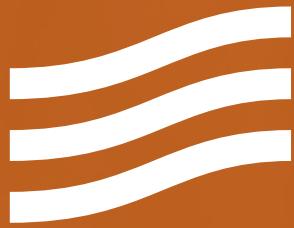
Está relacionado ao desenvolvimento de competências para ser produtivo no mundo, permitindo criar e realizar transformação em qualquer domínio, ou seja, na sua realidade econômica, ambiental, social, política e cultural.



EIXOS DE ATUAÇÃO

DESDOBRAMENTOS DA METODOLOGIA





ETAPAS DA METODOLOGIA



Construção do plano de trabalho



Divulgação



Inscrição



Seleção dos participantes



Articulação com a rede intersetorial



Acompanhamento em grupo/oficinas



Acompanhamento social individual e familiar



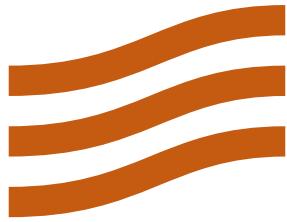
Orientação para o mercado profissional



Integração sociocultural

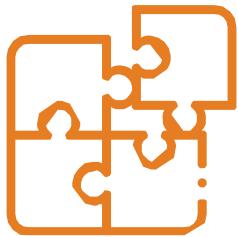


Sistematização e registro das informações



ETAPAS DA METODOLOGIA

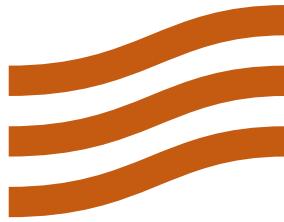
CONSTRUÇÃO DO PLANO DE TRABALHO



CONSTRUÇÃO DO PLANO DE TRABALHO

Etapa de planejamento do DH após a validação e assinatura do contrato do projeto.

- Planejar as ações de trabalho (cronograma, atividades culturais, eventos, oficinas de DH etc.) com a equipe do projeto;
- Solicitar materiais necessários à realização das atividades;
- Visitar a Instituição e/ou espaço selecionado com equipe do projeto;
- Planejar as oficinas de Desenvolvimento Humano;
- Elaboração das oficinas de Desenvolvimento Humano;
- Planejamento das ações de trabalho.



ETAPAS DA METODOLOGIA

DIVULGAÇÃO E INSCRIÇÃO



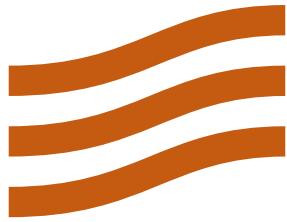
DIVULGAÇÃO

- Definição de forma de divulgação – parceiro e Firjan ou só parceiro;
- Divulgação Firjan – Acionamento de nossas redes, site Firjan, redes locais...



INSCRIÇÃO

- Adaptação de instrumento;
- Realizar o acolhimento dos participantes e da família;
- Preencher o Questionário Socioeconômico;
- Rematrícula (atualização das informações socioeconômicas).



ETAPAS DA METODOLOGIA

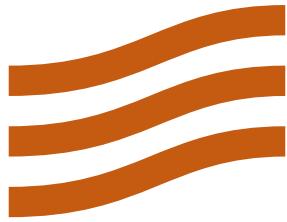
SELEÇÃO DOS PARTICIPANTES



SELEÇÃO DOS PARTICIPANTES

A equipe multidisciplinar realiza o processo de seleção dos candidatos, levando em consideração os objetivos do projeto e da empresa ou órgão financiador, características e condições dos candidatos, tais como condição socioeconômica, interesse e disponibilidade.

- Análise do perfil de inscritos;
- Construção de etapas do processo de acordo com o perfil do projeto;
- Adaptação de instrumentos e dinâmicas do processo de seleção;
- Aplicação de processo seletivo;
- Análise de dados do processo;
- Seleção final.



ETAPAS DA METODOLOGIA

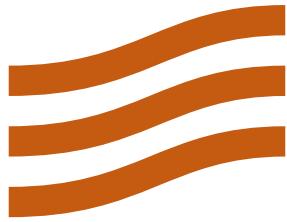
ARTICULAÇÃO COM A REDE INTERSETORIAL



ARTICULAÇÃO COM A REDE INTERSETORIAL

Possibilidades de articulação com as organizações locais tão importantes para a captação, mobilização e acompanhamento dos participantes ao decorrer do projeto, além de encaminhamentos para a rede.

- Participar de reuniões com a equipe técnica e parceiros para atender aos critérios do projeto;
- Mapear a rede intersetorial para fomentar parcerias;
- Participar de atividades e reuniões da rede, visando fortalecer o vínculo com o projeto.
- Encaminhar para rede de serviços (Conselho Tutelar, Assistência Social, CRAS etc.)



ETAPAS DA METODOLOGIA

ACOMPANHAMENTO EM GRUPO/OFICINAS

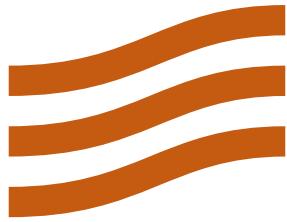


ACOMPANHAMENTO EM GRUPO/OFICINAS

Atividades em grupo (sala de aula) são realizadas a partir de temas transversais definidos no Itinerário Formativo da metodologia.

A periodicidade e carga horária são customizadas de acordo com o objetivo do projeto, público-alvo e carga horária do projeto.

As oficinas, em geral, têm duração de 4h, com encontros semanais em grupos de aproximadamente 20 participantes.



ETAPAS DA METODOLOGIA

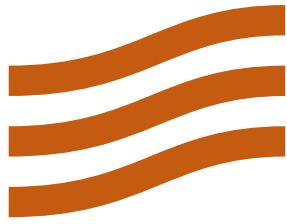
ACOMPANHAMENTO SOCIAL INDIVIDUAL E FAMILIAR



ACOMPANHAMENTO SOCIAL INDIVIDUAL E FAMILIAR

Possibilidades de articulação com as organizações locais para a captação, mobilização e acompanhamento dos participantes ao decorrer do projeto, além de encaminhamentos para a rede.

- Anamnese inicial: Entrevista social de anamnese com a família e o participante;
- Atendimento à família de acordo com a demanda;
- Realizar acompanhamento remoto através de redes sociais (interação nas redes sociais e grupos do “WhatsApp”, através de mensagens com os familiares e participantes);
- Realizar orientação social e encaminhamentos de acordo com demanda espontânea;
- Acompanhar a frequência do participante no projeto a fim de minimizar faltas e evasões;
- Realizar visita domiciliar de acordo com demanda;
- Atendimento individual com o participante (conhecer e criar vínculos com ele);
- Ficha de acompanhamento individual;



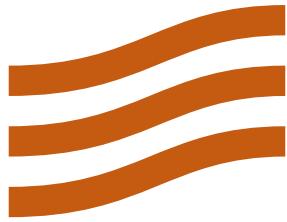
ETAPAS DA METODOLOGIA

ACOMPANHAMENTO SOCIAL INDIVIDUAL E FAMILIAR



ACOMPANHAMENTO SOCIAL INDIVIDUAL E FAMILIAR

- Realizar atividades complementares envolvendo a família para a sua integração ao projeto (palestras, treinos abertos, atividades culturais etc.);
- Reunião com responsável de acordo com a temporalidade e demanda do projeto;
- Expedir notificação aos órgãos de proteção caso seja identificada alguma violação de direitos (Conselho Tutelar, Ministério Público etc.);
- Identificar oportunidades em outras atividades para participantes, famílias e egressos do projeto, oferecidas pela rede intersetorial;
- Solicitar e acompanhar recolhimento do boletim/relatório escolar visando o acompanhamento das notas e o desenvolvimento escolar.
- Acompanhar os participantes periodicamente, dentro da sustentabilidade do projeto, visto que as necessidades e complexidades podem se modificar no decorrer do tempo.



ETAPAS DA METODOLOGIA

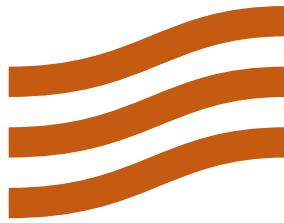
ORIENTAÇÃO PARA MERCADO PROFISSIONAL



ORIENTAÇÃO PARA MERCADO PROFISSIONAL

São apresentadas possibilidades através do cenário atual e futuro, buscando o desenvolvimento de habilidades, preparação e aprendizado como estratégia para ampliar suas competências profissionais.

- Simulação de processo seletivos;
- Articulação para a empregabilidade.



ETAPAS DA METODOLOGIA

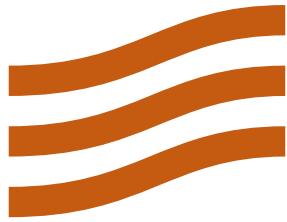
INTEGRAÇÃO SOCIOCULTURAL



INTEGRAÇÃO SOCIOCULTURAL

Atividades extra classe com a finalidade de integrar ações desenvolvidas e conteúdos.

- Colaborar com a organização em todos os eventos do projeto;
- Palestras informativas para participantes e suas famílias;
- Oportunizar atividades culturais e passeios e fazer articulação para contemplar gratuidade (transporte e ingresso), visando ampliar repertório cultural e esportivo;
- Organização de eventos/Torneio de Integração entre os participantes, assim como outros eventos internos e com outras instituições;
- Proporcionar a interação por meio de encontros, rodas de conversa e palestras com temas voltados para as diversas áreas artísticas e culturais;
- Contribuir para a apresentação cultural final (culminância), com alguma produção relacionada à temática do Desenvolvimento Humano, quando o projeto permitir esse momento.



ETAPAS DA METODOLOGIA

SISTEMATIZAÇÃO E REGISTRO DE INFORMAÇÕES



SISTEMATIZAÇÃO E REGISTRO DE INFORMAÇÕES

Forma de registro, análise, acompanhamento e prestação de contas do projeto.

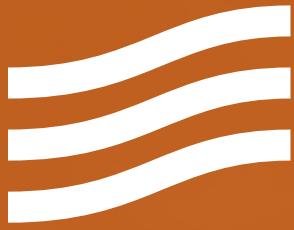
- Elaborar de relatórios periódicos (inicial, parcial/trimestral e final);
- Elaborar relatórios individuais de acordo com demandas;
- Atualizar e enviar do Banco de Dados dos participantes;
- Realizar encaminhamentos de acordo com a demanda.
- No caso de projetos esportivos, realizar reunião de equipe regularmente entre os mediadores de ADHEE e demais membros do projeto para estudo dos casos atendidos.



INTEGRAÇÃO SOCIOCULTURAL

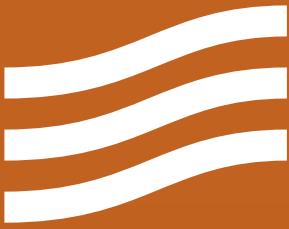


A Integração Sociocultural pode acontecer em qualquer uma das temáticas do Itinerário Formativo, desde que relate o objetivo da ação ao conteúdo aplicado durante as oficinas.



ITINERÁRIO FORMATIVO DA METODOLOGIA

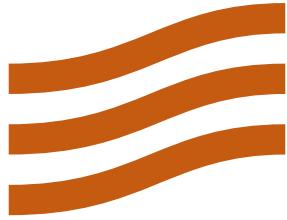
É o caminho que orienta e proporciona o desenvolvimento pessoal, a partir da abordagem de temas elencados como essenciais para a construção das subjetividades.



ITINERÁRIO FORMATIVO DA METODOLOGIA

PROTAGONISMO

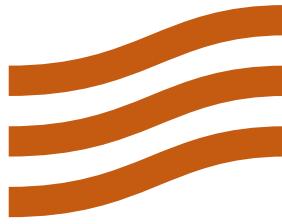
O Itinerário Formativo tem como base o **protagonismo do indivíduo**, que é alcançado pelo desenvolvimento de capacidades individuais. Esse é um processo gradual alimentado por conteúdos temáticos voltados ao autoconhecimento e autonomia, a percepção dos direitos humanos e seus valores, que potencializam a interação com o coletivo.



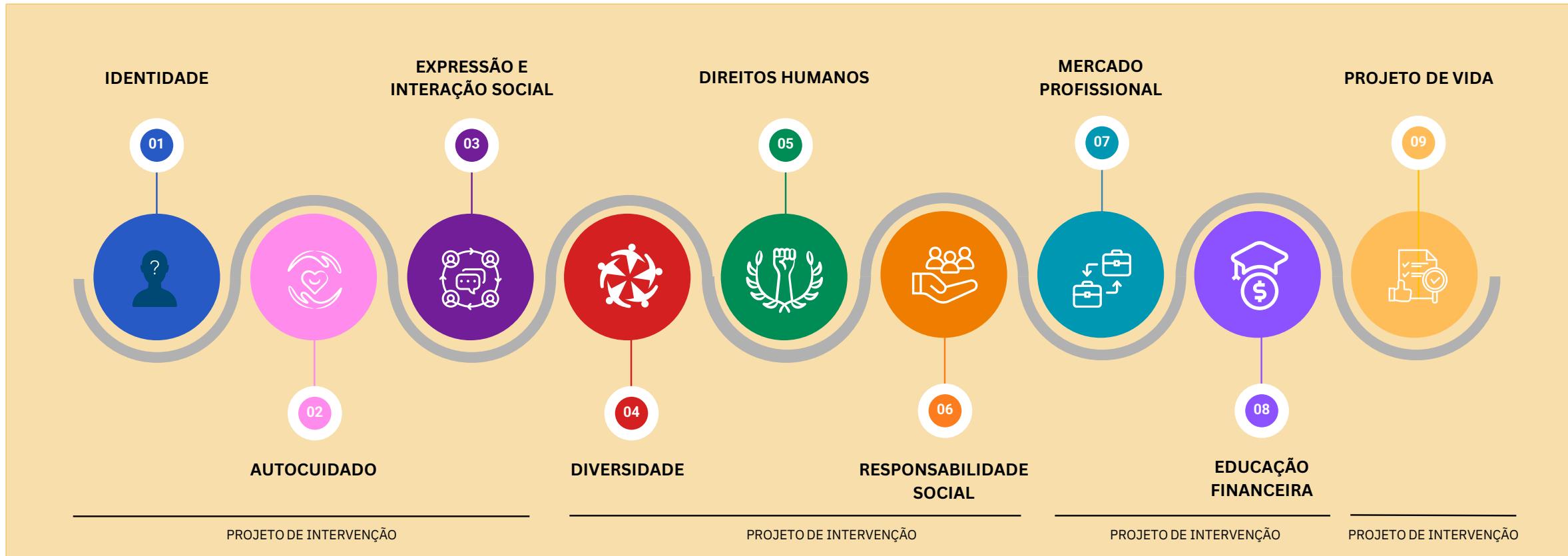
ITINERÁRIO FORMATIVO DA METODOLOGIA

CARGA HORÁRIA

O Desenvolvimento Humano oferece cargas horárias moduláveis — **16h, 32h, 60h, 120h, 180h ou 240h** —, ajustadas de acordo com o número de oficinas e a variedade de temas abordados.

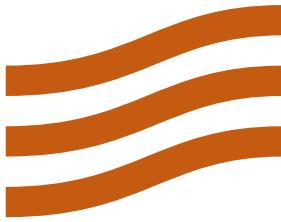


ITINERÁRIO FORMATIVO DA METODOLOGIA



PROJETO DE INTERVENÇÃO

É uma proposta de verificação de apreensão e reforço das competências e habilidades desenvolvidas nas oficinas, gerando produtos individuais e coletivos.

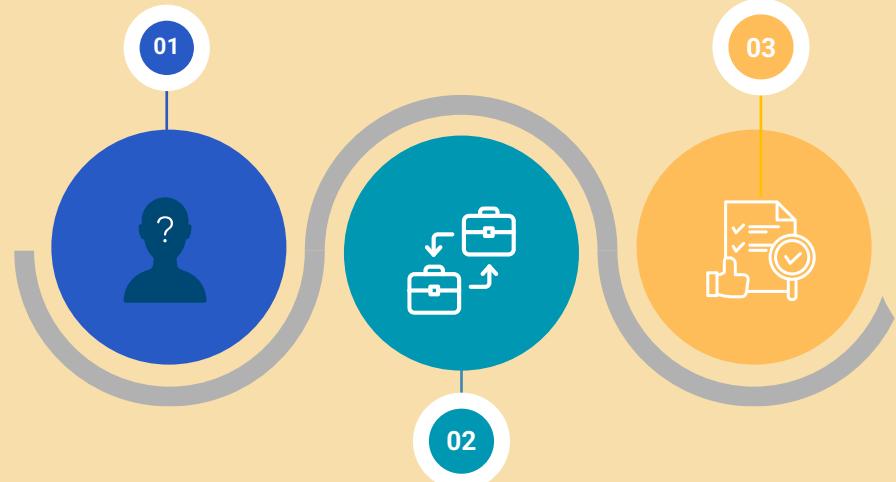


DESCOBRIENDO ITINERÁRIO

CURSOS 16H

IDENTIDADE

Quem sou eu (autoconhecimento);
Como me relaciono com o outro
(alteridade).



PROJETO DE VIDA

Projeto de vida pessoal, profissional;
Construção de projeto de vida profissional.

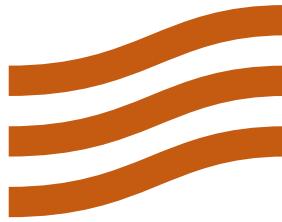
MERCADO PROFISSIONAL

Identidade profissional; Empregabilidade;
Processos seletivos.

LEGENDA:



PROTAGONISMO: é o fio condutor da abordagem de todas as temáticas do itinerário formativo.



DESCOBRIENDO ITINERÁRIO

CURSOS 32H

IDENTIDADE

Quem sou eu (autoconhecimento);
Como me relaciono com o outro
(alteridade).



01



02

DIREITOS HUMANOS

Histórico e conceito; Formas de garantia de direitos (direitos e deveres); Cidadania.



03



04



05

PROJETO DE VIDA

Projeto de vida pessoal, profissional;
Construção de projeto de vida profissional.

AUTOCUIDADO

Saúde (físico, mental, sexual e reprodutiva);
Reflexões sobre a construção do bem-estar
(pessoal, financeiro, social).

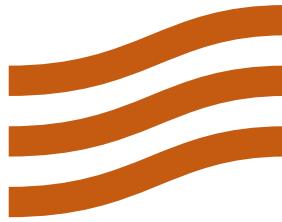
MERCADO PROFISSIONAL

Evolução das formas e espaços de trabalho; Identidade profissional;
Empregabilidade; Processos seletivos.

LEGENDA:



PROTAGONISMO: é o fio condutor da abordagem de todas as temáticas do itinerário formativo.



DESCOBRIENDO ITINERÁRIO

CURSOS 60H

IDENTIDADE

Conceito e tipos de identidade; Quem sou eu (autoconhecimento); Como me relaciono como outro (alteridade); Valores individuais, éticos e sociais.



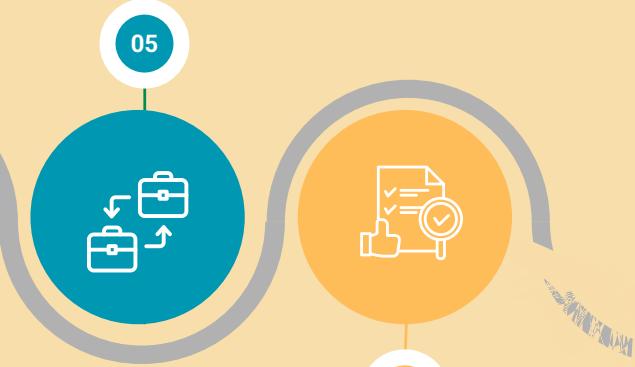
DIVERSIDADE

Conceito e contextualização do tema; Discriminação e preconceito; Diversidade no âmbito organizacional.



MERCADO PROFISSIONAL

Evolução das formas e espaços de trabalho; Identidade profissional; Empregabilidade; Processos seletivos.



AUTOCUIDADO

Saúde (físico, mental, sexual e reprodutiva); Como lidar com minhas emoções; (Inteligência emocional); Reflexões sobre a construção do bem-estar (pessoal, financeiro, social)

DIREITOS HUMANOS

Histórico e conceito; Formas de garantia de direitos (direitos e deveres); Cidadania.

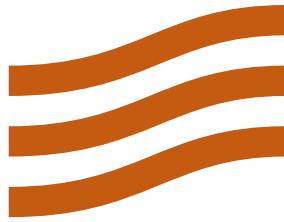
PROJETO DE VIDA

Conceito de projeto de vida; Projeto de vida pessoal, profissional; Construção de projeto de vida profissional.

LEGENDA:



PROTAGONISMO: é o fio condutor da abordagem de todas as temáticas do itinerário formativo.



DESCOBRIENDO ITINERÁRIO

CURSOS 120H

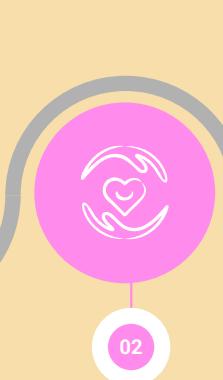
IDENTIDADE

Conceito e tipos de identidade; Quem sou eu (autoconhecimento); Como me relaciono com o outro (alteridade); Valores individuais, éticos e sociais.



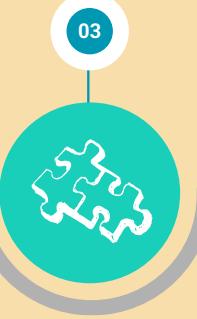
AUTOCUIDADO

Saúde (físico, mental, ambiental, sexual e reprodutiva); Como lidar com minhas emoções; (Inteligência emocional); Reflexões sobre a construção do bem-estar.



PROJETO DE INTERVENÇÃO

Identidade + Autocuidado



DIVERSIDADE

Conceito e contextualização do tema; Discriminação e preconceito; Diversidade no âmbito organizacional; Pluralismo cultural e social; Representatividade.



DIREITOS HUMANOS

Histórico e conceito; Direitos humanos no Brasil e no mundo; Formas de garantia de direitos (direitos e deveres); Democracia e representação política; Desigualdades Sociais, Organizações e Movimentos Sociais; Cidadania.



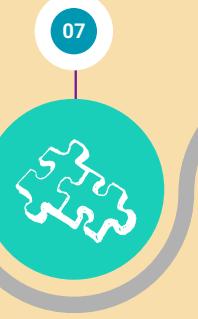
RESPONSABILIDADE SOCIAL

Empoderamento Social; Participação Social e Comunitária; Desenvolvimento societário e meio ambiente (Sustentabilidade); Movimentos sociais e 3º setor; Uso consciente de novas tecnologias.



PROJETO DE INTERVENÇÃO

Diversidade + Direitos Humanos + Responsabilidade Social



MERCADO PROFISSIONAL

Evolução das formas e espaços de trabalho e novos negócios; Identidade profissional; Empreendedorismo; Empregabilidade; Processos seletivos.



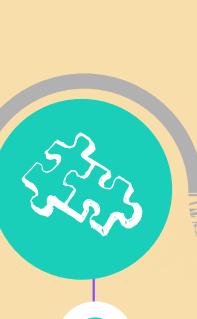
PROJETO DE VIDA

Conceito de projeto de vida; Projeto de vida pessoal, profissional, financeiro e etc.; Objetivos, metas e gerenciamento de tempo; Construção de projeto de vida profissional.



PROJETO DE INTERVENÇÃO

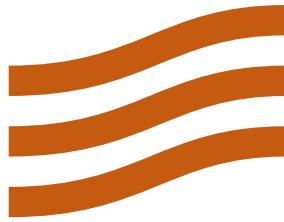
Mercado Profissional + Projeto de vida



LEGENDA:



PROTAGONISMO: é o fio condutor da abordagem de todas as temáticas do itinerário formativo.



DESCOBRIENDO ITINERÁRIO

CURSOS 180H

IDENTIDADE

Conceito e tipos de identidade; Quem sou eu (autoconhecimento); Como me relaciono com o outro (alteridade); Valores individuais, éticos e sociais



PROJETO DE INTERVENÇÃO

Identidade + Autocuidado



DIREITOS HUMANOS

Histórico e conceito; Direitos humanos no Brasil e no mundo; Formas de garantia de direitos (direitos e deveres); Democracia e representação política
Desigualdades Sociais, Organizações e Movimentos Sociais; Cidadania.



PROJETO DE INTERVENÇÃO

Diversidade + Direitos Humanos + Responsabilidade Social.



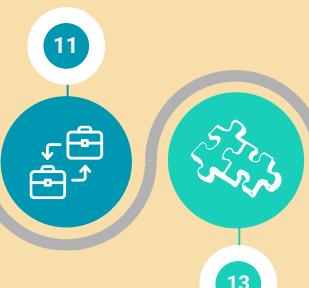
EDUCAÇÃO FINANCEIRA

Conceito e contextualização; Formas de consumo; Comportamento Financeiro; Planejamento financeiro pessoal/familiar.



PROJETO DE VIDA

Conceito de projeto de vida; Projeto de vida pessoal, profissional, financeiro e etc.; Objetivos, metas e gerenciamento de tempo; Construção de projeto de vida profissional.



PROJETO DE INTERVENÇÃO

Projeto de Vida



AUTOCUIDADO

Saúde (físico, mental, ambiental, sexual e reprodutiva); Como lidar com minhas emoções (Inteligência emocional); Reflexões sobre a construção do bem-estar.

DIVERSIDADE

Conceito e contextualização do tema; Discriminação e preconceito; Diversidade no âmbito organizacional; Pluralismo cultural e social; Representatividade..

RESPONSABILIDADE SOCIAL

Empoderamento Social; Participação Social e Comunitária; Desenvolvimento societário e meio ambiente (Sustentabilidade); Movimentos sociais e 3º setor; Uso consciente de novas tecnologias; Responsabilidade Social Corporativa; Modelos de negócios socialmente responsáveis.

MERCADO PROFISSIONAL

Evolução das formas e espaços de trabalho e novos negócios; Identidade profissional; Empreendedorismo; Empregabilidade; Processos seletivos profissional; Empreendedorismo; Empregabilidade; Processos seletivos.

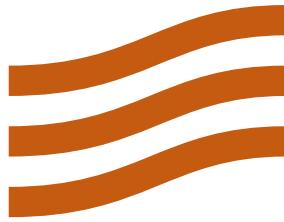
PROJETO DE INTERVENÇÃO

Mercado Profissional + Educação Financeira

LEGENDA:



PROTAGONISMO: é o fio condutor da abordagem de todas as temáticas do itinerário formativo.



DESCOBRIENDO ITINERÁRIO

CURSOS 240H

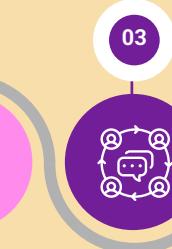
IDENTIDADE

Conceito e tipos de identidade; Quem sou eu (autoconhecimento); Como me relaciono com o outro (alteridade); Valores individuais, éticos e sociais.



EXPRESSÃO E INTERAÇÃO SOCIAL

Formas de linguagem/ expressão; Interação Interpessoal; Diálogo assertivo; Ferramentas de interação digital; Uso consciente das novas tecnologias; Intereração Profissional; Ferramentas de apresentação em público.



DIVERSIDADE

Conceito e contextualização do tema; Discriminação e preconceito; Diversidade no âmbito organizacional; Pluralismo cultural e social; Representatividade.



RESPONSABILIDADE SOCIAL

Empoderamento Social; Participação Social e Comunitária; Desenvolvimento societário e meio ambiente (Sustentabilidade); Movimentos sociais e 3º setor; Responsabilidade Social corporativa; Modelos de negócios socialmente responsáveis.



MERCADO PROFISSIONAL

Evolução das formas e espaços de trabalho e novos negócios; Identidade profissional; Empreendedorismo; Empregabilidade; Processos seletivos.



PROJETO DE INTERVENÇÃO +

Mercado Profissional + Educação Financeira



PROJETO DE INTERVENÇÃO

Projeto de Vida



AUTOCUIDADO

Saúde (físico, mental, ambiental, sexual e reprodutiva); Como lidar com minhas emoções; (Inteligência emocional); Reflexões sobre a construção do bem-estar.

PROJETO DE INTERVENÇÃO

Identidade + Autocuidado + Expressão + Intereração social

DIREITOS HUMANOS

Histórico e conceito; Direitos humanos no Brasil e no mundo; Formas de garantia de direitos (direitos e deveres); Democracia e representação política; Desigualdades Sociais, Organizações e Movimentos Sociais; Cidadania.

PROJETO DE INTERVENÇÃO

Diversidade + Direitos Humanos + Responsabilidade Social

EDUCAÇÃO FINANCEIRA

Conceito e contextualização; Formas de consumo; Comportamento Financeiro; Planejamento financeiro pessoal/familiar.

PROJETO DE VIDA

Conceito de projeto de vida; Projeto de vida pessoal, profissional, financeiro e etc.; Objetivos, metas e gerenciamento de tempo; Construção de projeto de vida profissional.

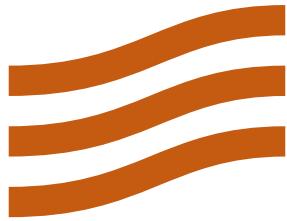
LEGENDA:



PROTAGONISMO: é o fio condutor da abordagem de todas as temáticas do itinerário formativo.

REPASSE DE METODOLOGIA





REPASSE DA METODOLOGIA

GERAL



Como acontece

Após a contratação, o profissional passa por dois dias de repasse, podendo acontecer de forma virtual ou presencial. Os encontros têm duração de 2h.



Divisão dos dias

1º encontro: apresentação dos fundamentos e conceitos que amparam a metodologia de ADH.

2º encontro: apresentação dos planejamentos de oficinas e instrumentos utilizados, bem como Questionário Socioeconômico, Pesquisa de Satisfação (parcial e final), Autoavaliação (inicial e final), Relatório (parcial e final) e Autorização de Uso de Imagem.



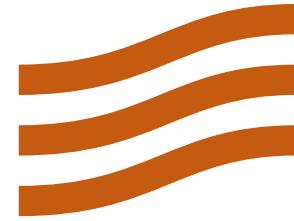
Contato/Acompanhamento

São criados mecanismos de contato, como grupos no WhatsApp, e-mail e reuniões via Teams. O profissional pode entrar em contato sempre que necessário.



Equipe

O repasse é feito pela **Ana Carolina** e a **Cíntia**, quando possível que as duas estejam presentes. Além delas, temos também a **Cristiana** como liderança do DH e **Marcella** como suporte.

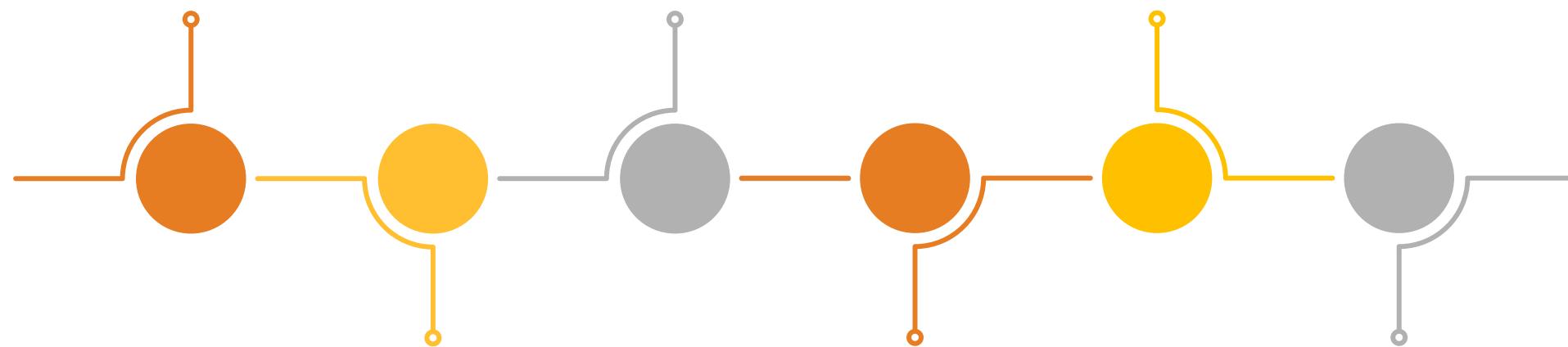


MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO (M&A)

Autoavaliação
dos participantes

Relatórios parciais
e finais

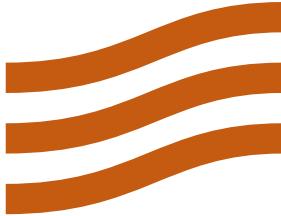
Feedback das
partes envolvidas



Planilhas de
acompanhamento

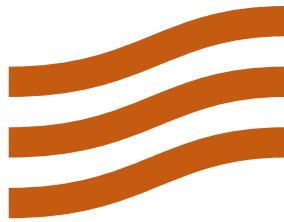
Reuniões de
equipe

Pesquisas de
satisfação



ONDE A METODOLOGIA CHEGOU





DEPOIMENTOS

“Foi através das oficinas de Desenvolvimento Humano que aprendi a me conhecer mais profundamente, a entender meus sentimentos e a esclarecer dúvidas sobre assuntos que eu carregava há muito tempo. As aulas sempre foram claras, inclusivas e, acima de tudo, respeitosas com as diferenças de cada um.”

Itairan

“Me formei em Pintor Industrial e as oficinas de Desenvolvimento Humano foram uma parte muito importante pra mim. Aprendi muita coisa, principalmente a me comunicar melhor, a trabalhar em grupo e a confiar mais em mim mesmo. Melhorou bastante meu jeito de me relacionar com as pessoas de modo geral. Até hoje eu uso o que aprendi.”

Anderson

“Me sinto mais consciente, confiante e preparada para enfrentar os desafios. Passei a acreditar mais em mim e continuo investindo no meu crescimento. Fiz o curso de Pintura Industrial no Senai, depois concluí o T-HUET, e agora estou me especializando ainda mais com a Pintura em Airless. Só tenho a agradecer por tudo que essa jornada me proporcionou.”

Marcelina

“A partir das oficinas de Acompanhamento para o Desenvolvimento Humano e o tempo, aprendi a me olhar com mais carinho, fazer perguntas, refletir e a conhecer meus limites. Antes, eu tinha medo de mim mesma. Hoje, entendo que não sou um bicho de sete cabeças. E aprendendo sobre mim, aprendi sobre os outros à minha volta.”

Tatiana

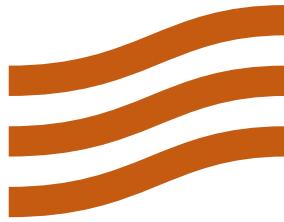
ACOMPANHAMENTO PARA DESENVOLVIMENTO HUMANO NO ESPORTE EDUCACIONAL (ADHEE)



APRESENTAÇÃO

A metodologia de **Acompanhamento para Desenvolvimento Humano no Esporte Educacional (ADHEE)** foi desenvolvida pela Gerência de Projetos Integrados de Responsabilidade Social (GRS), vinculada à Gerência Geral de Relacionamento para Negócios (GGN) da Firjan SESI.

A metodologia visa o desenvolvimento humano na sua integralidade, levando em consideração os benefícios do esporte e a qualidade de vida, além de promover o acesso à prática esportiva e a participação da família no projeto.



DESENVOLVIMENTO

Assim como o esporte educacional permite a troca de saberes, por meio da **cooperação, inclusão** e estimulação do **trabalho coletivo**, o ADHEE também busca tais possibilidades, utilizando-se de brincadeiras lúdicas e dinâmicas que permitem uma construção crítica sobre o mundo e a sociedade.

.....

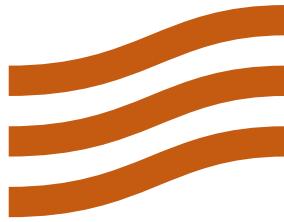


Público-alvo: crianças e adolescentes em situação de **vulnerabilidade social**.

.....

“O esporte é compreendido como uma atividade humana contribuindo para a sua socialização, saúde e autoestima”.

Tani, 2007

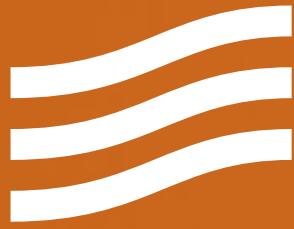


ITINERÁRIO FORMATIVO

TEMAS

**LEGENDA:**

PROTAGONISMO: é o fio condutor da abordagem de todas as temáticas do itinerário formativo.



COMPETÊNCIAS SOCIOEMOCIONAIS

NO ADHEE PELO ESPORTE EDUCACIONAL



BUSCA DE
CONHECIMENTO E
CURIOSIDADE



COMUNICAÇÃO



COLABORAÇÃO



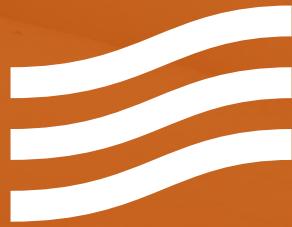
AUTOESTIMA



EMPATIA



AUTONOMIA



EQUIPE MULTIDISCIPLINAR



EDUCADOR(A)
FÍSICO(A)



ESTAGIÁRIO(A) DO(A)
EDUCADOR(A)
FÍSICO(A)



PROFESSOR(A)
DE PORTUGUÊS



PROFESSOR(A)
DE MATEMÁTICA



ASSISTENTE
SOCIAL



PSICÓLOGO(A)



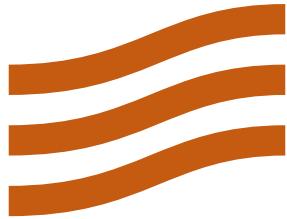
ASSISTENTE
ADMINISTRATIVO



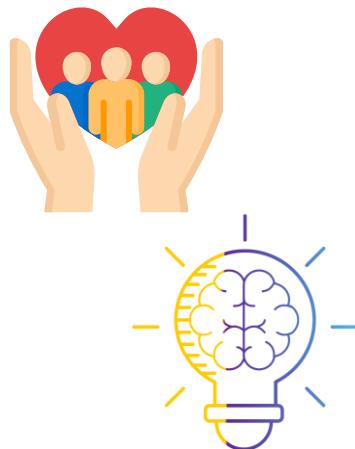
PEDAGOGO(A)



Assistentes sociais e psicólogos(as) são profissionais responsáveis pelo Desenvolvimento Humano nos projetos esportivos.



MEDIADOR(A) E PLANO DE TRABALHO

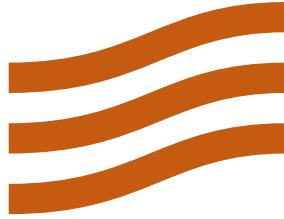


Mediador(a) de ADHEE

Realiza o acompanhamento individual, familiar e escolar; promove oficinas de Desenvolvimento Humano e reuniões mensais, bimensal e/ou trimensal com responsáveis, visando a aproximação dos familiares, compreendendo que a família é um instrumento de proteção social.

Plano de Trabalho:

- Ler a proposta do projeto;
- Visitar o local onde será executado o projeto;
- Criar um cronograma das atividades de DH;
- Planejar as oficinas com base no Itinerário Formativo, além de atividades extras (passeios, palestras e outros);
- Organizar os instrumentos profissionais;
- Listar e solicitar os materiais necessários para a execução do projeto (folhas, cartolinhas, canetinhas, tesouras e outros).



FREQUÊNCIA, RELATÓRIOS E AVALIAÇÕES

Frequência

O modelo utilizado para o registro da frequência dos participantes deverá ser validado pela liderança do projeto e alinhado com os demais formulários vigentes, garantindo a padronização das listas.

Relatórios mensais

É composto por: Apresentação (introdução); Perfil das Turmas; Descrição das Atividades; Pontos relevantes e de atenção; Atendimentos realizados de forma geral; Quantidade de participantes; Quantidade de atendimentos sociais; Metas do Projeto; Fotos e Conclusões Finais.

Avaliações

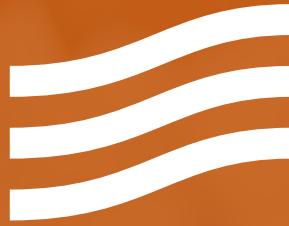
A avaliação é uma forma de verificar se os objetivos estão sendo atingidos, se existem pontos a melhorar, além dos impactos do projeto. Na metodologia, temos: **Avaliação ou Acompanhamento individual**: mediador avalia os participantes dentro das competências e habilidades socioemocionais; e a **Autoavaliação (parcial e final)**: realizada pelo próprio aluno. As avaliações das rodas de conversa servem para acompanhar o trabalho realizado e uma bússola para ações futuras.



ATIVIDADES EXTRAS



Oportunizar a vivência em outros espaços, estimular a socialização e o compartilhamento de experiências de passeios e explorar ambientes diferentes, junto aos colegas. Os passeios/visitas são discutidos e realizados com apoio da equipe multidisciplinar.



TORNEIO INTEGRADOR

OBJETIVOS:

- ✓ Promover a integração entre as turmas;
- ✓ Proporcionar um espaço de realização esportiva entre os alunos;
- ✓ Demonstrar aos responsáveis o que foi aprendido ao longo do processo.

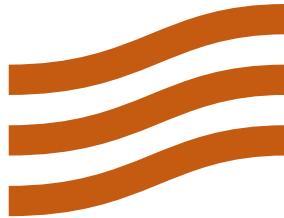
PERIODICIDADE:

Duas vezes por ano, dependendo das especificidades e duração do projeto.

CERTIFICADO:

Ao final, todos os participantes recebem um Certificado de Participação, além de uma medalha como reconhecimento por seu esforço e dedicação.

Nos projetos de judô, o Torneio pode coincidir com o exame de faixa, momento em que os participantes realizam a troca de faixas, avançando para a próxima graduação.



CONCLUSÃO DO PROJETO

O projeto está chegando ao fim, e agora?

Próximo à data de encerramento, deve-se:

- promover uma reunião com os responsáveis e participantes, comunicando sobre término das atividades;
- realizar os encaminhamentos dos participantes para a continuação da atividade esportiva na região. Caso não tenha o esporte, verificar com o participante qual atividade gostaria de realizar, de acordo com a disponibilidade da rede.



Divisão de Gestão e Operação em Responsabilidade Social (**DIGOS**)
Gerência de Projetos Integrados de Responsabilidade Social (**GRS**)